

Checkpoint PMI: La nostra "pillola" settimanale (08.05.2020)

Uno strumento importante: il piano d'emergenza

A causa dell'attuale crisi legata al Coronavirus, le aziende si trovano a dover convivere con una situazione d'incertezza sempre maggiore. Ciò non ha però solamente un impatto verso l'esterno, bensì pure all'interno delle stesse aziende. L'attuale situazione di crisi può infatti compromettere o addirittura interrompere la catena del valore aziendale.

Per garantire la continuità delle attività aziendali è perciò importante avere una visione globale dei rischi, delle debolezze e delle loro interdipendenze. In tal proposito, la nostra raccomandazione è quella di elaborare dei piani di emergenza per valutare come i diversi possibili scenari possano influire sulla gestione finanziaria e operativa dell'azienda.

Come si può quindi costruire un piano d'emergenza? Ecco i nostri consigli:

- Analizzate la vostra situazione finanziaria e pianificate le risorse considerando un alto tasso di assenze dei vostri collaboratori.
- Valutate chi sono i vostri fornitori e clienti più importanti (attualmente e in futuro).
- Valutate la stabilità della vostra catena di approvvigionamento nell'attuale periodo di crisi e considerate nuove alternative.
- Identificate e analizzate tutti i vostri principali stakeholder.
- Definite e sviluppate la struttura del lavoro a tempo ridotto.
- Create un concetto di comunicazione di crisi completo (avvicinatevi ai vostri collaboratori, informateli regolarmente e onestamente, prendete sul serio i loro timori).
- Analizzate la vostra infrastruttura informatica, un elemento essenziale per garantire la continuità del lavoro.
- Sviluppate dei piani realistici da attuare.

Saremo lieti di sostenervi nella preparazione di un piano di emergenza, affinché voi e la vostra azienda possiate superare la crisi in buona salute!

Visitate il nostro sito: [Checkpoint PMI - Per un sostegno concreto all'economia ticinese.](#)

Un'iniziativa di:



Con il supporto di:



In collaborazione con:

