

Checkpoint PMI: La nostra "pillola" settimanale (17.08.2020)

Far conoscere la propria azienda

Come posso far conoscere meglio la mia azienda? Questa è probabilmente una delle domande più comuni che si pone un imprenditore che desidera ampliare il proprio mercato, smarcarsi rispetto ai concorrenti o semplicemente sottolineare la sua presenza sul territorio. Vi sono diverse strategie che si possono adottare per raggiungere questi scopi. Qui di seguito ve ne citiamo tre più nel dettaglio.

1. Cosa vogliono i miei clienti?

Questa domanda è cruciale: se desiderate che i clienti si interessino alla vostra offerta dovete essere in grado di fornire una risposta chiara e semplice. Solo così potrete capire le loro esigenze ed instaurare una relazione d'affari. La creazione di un rapporto di fiducia passa anche tramite la trasmissione di emozioni e valori: vi potranno aiutare a fidelizzare i clienti a lungo termine.

2. Chi sono i miei clienti?

Per conoscere i vostri clienti è consigliato procedere tramite una *Customer Journey*, che prevede l'accompagnamento del cliente in un viaggio attraverso le singole fasi che quest'ultimo attraversa prima di decidere di acquistare un prodotto o un servizio (comprese le vendite e i processi preliminari). Questo vi potrà offrire una panoramica dei vostri clienti e vi permetterà di elaborare delle offerte rivolte direttamente a loro.

3. Come raggiungo i miei clienti?

La possibilità di acquisire clienti tramite il vostro sito internet è oggi sicuramente molto alta, visto l'utilizzo delle piattaforme web. Ogni problema, ogni desiderio, ogni prodotto che può venirci in mente viene infatti cercato su Google. Rendete dunque il vostro sito internet adeguato e assicuratevi di essere trovati promuovendovi ai vostri clienti in modo professionale (anche tramite il SEO/SEA).

Oltre a queste tre semplici ma fondamentali domande, vi sono in realtà altre strategie e possibilità a vostra disposizione. Il fatto di conoscere e scoprire le esigenze dei vostri clienti è e rimarrà però fondamentale per il vostro successo. Tutti questi consigli e queste strategie necessitano però di un'arma segreta: il vostro buon senso.

Il nostro Business-Consulting Team sarà lieto di supportarvi in questo ambito! Vi auguriamo tanta salute... e tanto successo!

Visitate il nostro sito: [Checkpoint PMI - Per un sostegno concreto all'economia ticinese.](#)

Un'iniziativa di:



Con il supporto di:



In collaborazione con:

