

Checkpoint PMI: La nostra "pillola" settimanale (16.06.2020)

La comunicazione aziendale dopo il lockdown

Rispetto alla fase pandemica più acuta, l'avvio della terza fase di gestione della pandemia di Coronavirus ha consentito di apportare diversi allentamenti alle misure di contenimento, ciò che ha anche favorito la ripresa di tutto il tessuto economico. Tutte le imprenditrici e gli imprenditori possono dunque elaborare ed attuare delle strategie per ripartire al meglio dopo il lockdown. Proprio a questo riguardo, è molto importante considerare un elemento spesso trascurato, ma molto importante anche per la strategia delle PMI: la comunicazione aziendale (interna ed esterna) in tempo di crisi e di ripresa. Qui di seguito vi proponiamo alcuni punti che riteniamo fondamentali in questo periodo di ripartenza.

- **Definite la situazione di crisi in cui vi trovate:** se non esiste già, definite un team di persone che possa analizzare come l'azienda ha reagito e sta reagendo alla crisi e che gestisca la comunicazione aziendale durante la ripartenza.
- **Determinate cosa è cambiato al rientro dall'homeoffice:** cosa avete imparato dal lockdown? La comunicazione in tempo di crisi può essere migliorata? Le disposizioni relative al concetto di protezione aziendale sono state comunicate chiaramente?
- **Mantenete informati i vostri principali stakeholders con messaggi chiari e semplici:** adattate il contenuto e il medium attraverso il quale il vostro messaggio viene trasmesso in base alla vostra audience. Siate costanti e coerenti nel comunicare i vostri messaggi.
- **Tenete costantemente informati i vostri collaboratori:** sviluppate una comunicazione bilaterale e permettete ai vostri dipendenti di esporre i propri dubbi. Monitorate le reazioni dei vostri collaboratori alle informazioni trasmesse così da comprendere la recezione dei contenuti interni ed evitare fraintendimenti.
- **Continuate a investire nel marketing:** seppur a regime ridotto, continuate le vostre attività di marketing e pubblicizzate i risultati delle vostre nuove strategie di business. In questo periodo di ripresa è importante mostrare di saper affrontare le difficoltà e preservare la propria reputazione.

Non esitate a contattarci, saremo lieti di sostenervi nello sviluppare una strategia di comunicazione per affrontare questo periodo di ripresa! Vi auguriamo tanta salute!

Visitate il nostro sito: [Checkpoint PMI - Per un sostegno concreto all'economia ticinese.](#)

Un'iniziativa di:



Con il supporto di:



In collaborazione con:

