

Checkpoint PMI: La nostra "pillola" settimanale (16.04.2020)

Cogito, ergo sum!

“Penso, dunque sono”, la famosissima frase di Cartesio, da sempre attuale oggi - se possibile - lo è ancor di più!

Il possibile rallentamento dell'attività aziendale - dovuto alla particolare situazione nella quale ci troviamo - ci offre anche un lasso maggiore di tempo per ragionare attentamente sulle proprie strategie aziendali. Spesso siamo così occupati con la nostra attività quotidiana da non riuscire a prenderci il tempo per ragionare in modo strategico sul medio/lungo termine. In un contesto sempre più competitivo e veloce è importante però riflettere attentamente per poter delineare al meglio il proprio futuro aziendale.

Ecco un breve consiglio - strutturato intorno ad alcuni semplici passaggi - su come svolgere al meglio le vostre riflessioni strategiche ed utilizzare in modo efficace il vostro tempo prezioso!

- Iniziate con una riflessione concernente la vostra visione e missione aziendale. Sono ancora corrette e attuali? In futuro vi permetteranno ancora di restare competitivi?
- Analizzate in seguito sia il contesto in cui vi trovate, sia le condizioni interne alla vostra azienda. Con i risultati ottenuti da entrambe le analisi create un'analisi SWOT per la vostra azienda.
- Nella fase successiva, controllate la posizione della vostra azienda confrontandola con quella della concorrenza di modo da potervi distinguere e definire le vostre specificità.
- Sviluppate quindi una tabella di marcia per definire le possibili strategie, obiettivi e necessità. A questo punto potrà essere implementata una nuova strategia aziendale: se necessario è possibile anche sviluppare differenti strategie per i singoli settori aziendali.
- Consigliamo infine di considerare anche gli aspetti generali come la cultura e la gestione del cambiamento oppure gli adeguamenti a livello organizzativo.

Avete bisogno di aiuto? Non esitate a farvi supportare da specialisti che potranno accompagnarvi al meglio in queste riflessioni.

Visitate il nostro sito: [Checkpoint PMI - Per un sostegno concreto all'economia ticinese.](#)

Un'iniziativa di:



Con il supporto di:



In collaborazione con:

